

# SmartColour™ Système de Gestion de la couleur pour l'emballage

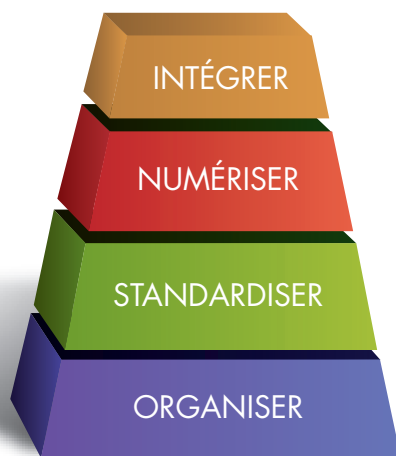


## Vraies couleurs de marque. À chaque étape de la réalisation graphique. Partout dans le monde.

Imaginez pouvoir visualiser une véritable couleur de marque quel que soit le substrat d'emballage ou le processus d'impression, lors d'une revue de conception à New York ou sur les rayons d'un magasin sri-lankais. Imaginez vos designers sachant déjà que les couleurs affichées sur leur moniteur seront les mêmes que celles produites par le transformateur sur sa presse d'imprimerie. Imaginez pouvoir gagner du temps en corrections et révisions grâce au fait que l'épreuve a pu être visualisée correctement la première fois par tous ceux chargés d'effectuer cette étape du processus.

SmartColour est un système innovateur de gestion des couleurs pour emballage qui permet à toutes les personnes impliquées dans le processus de conception de visualiser la couleur à la teinte prévue à chaque étape du processus. Non pas une peinture sur plastique pour donner une idée approximative mais une couleur réelle. Avec de l'encre réelle. Sur des substrats réels. Utilisant des processus d'impression réels. La même couleur, que ce soit à l'écran, sur épreuve ou en rayon. Partout dans le monde.

Introduit par le leader de la technologie des couleurs dans l'industrie de l'emballage, Sun Chemical, SmartColour est un ensemble de services et d'outils innovateurs complémentaires assurant cohérence de marque, prévisibilité et correspondance des couleurs à la teinte à chaque étape du processus de conception de votre emballage. Comme les pierres de construction d'une pyramide, chaque niveau complète et soutient le prochain lors de l'organisation, de la standardisation et de la numérisation de votre palette de couleurs de marque.



Avec SmartColour, les designers et propriétaires de marques pourront visualiser leur emballage bien avant qu'il ne soit mis en rayon. Cela signifie que vous pouvez enfin réaliser une véritable cohérence de l'image de marque à travers le monde. Et cela signifie également que vos produits sont commercialisés plus rapidement et de façon plus économique.

### ORGANISER

Avec **SmartColour Consulting**, nos spécialistes couleurs vous aideront à organiser et optimiser votre palette de couleurs de marque.

### STANDARDISER

Avec **SmartColour Standards**, chaque couleur de votre palette – ainsi que ses dégradés dans les demi-teintes – est imprimée en utilisant de l'encre réelle sur des substrats réels à l'aide de procédés d'impression spécifiquement conçus pour la production de votre emballage.

### NUMÉRISER

**SmartColour DigiBase** est votre bibliothèque numérique de couleurs optimisées propre à votre marque, accessible n'importe où dans le monde.

**SmartColour DigiGuides** sont des références de couleurs imprimées en digital, produites selon vos instructions, qui simulent la couleur et l'aspect de votre marque sur tout substrat particulier.

Avec **SmartColour DigiProofs**, vos designs – et vos couleurs – sont représentés sur une image de votre emballage « en situation ». La première validation des couleurs est plus rapide qu'un tirage d'épreuve sur la presse.

### INTÉGRER

**SmartColour iVue** intègre l'identité des couleurs de marque sur toute la chaîne graphique et permet aux agences de création et aux fournisseurs d'accéder à toutes les données de couleur via Adobe Photoshop. iVue utilise soit une palette de couleur faite sur mesure pour votre marque, soit la très large bibliothèque SmartColour qui contient toutes les données coloristiques encres/supports. iVue permet de visionner l'emballage sur toute la chaîne graphique, avec les couleurs qui seront réellement obtenues en fin de chaîne. Découvrez la précision globale de votre marque et obtenez la même couleur, partout et sur tous les supports d'impression.

## AVANTAGES

### Mise sur le marché plus rapide

Réduit le cycle de la conception à la mise en rayon de plusieurs semaines

### Harmonie des couleurs de marque

Sur tout un éventail de supports et de procédés d'impression

### Diminution des coûts

Des coûts plus faibles de conception et de production de votre emballage

### Précision de la marque au niveau mondial

Réalisation d'emballages reflétant la vraie image de marque

### Réduction de la complexité

Approbations plus rapides, même de l'autre bout du monde

### Réduction des risques

Un plus grand contrôle des couleurs permet de minimiser les erreurs et les révisions