

# SmartColour™ gestione del colore del marchio per l'imballaggio



## Il vero colore del marchio. Sempre. Ovunque.

E se poteste vedere il vero colore del marchio, indipendentemente dal materiale della confezione o dal processo di stampa, sia che vi troviate in fase di revisione a New York o di fronte al prodotto esposto in Sri Lanka? E se i disegnatori sapessero che i colori che vedono sul monitor saranno gli stessi che otterranno dallo stampatore in fase di produzione? E se poteste evitare di perdere ore ed ore in revisioni facendo vedere il colore corretto la prima volta a tutte le persone che devono approvarlo?

SmartColour è un sistema innovativo di gestione del colore dell'imballaggio che consente a tutte le persone coinvolte nel processo produttivo del packaging di individuare il colore giusto in ogni fase del processo. Non un colore "dipinto su plastica che consenta di avere una vaga idea", ma colore vero. Con inchiostro reale. Su superfici vere. Servendosi di veri e propri processi di stampa. Lo stesso colore. Indipendentemente da cosa state guardando. Lo schermo. Una bozza. Il prodotto esposto. Ovunque.

Prodotta dalla Sun Chemical, azienda leader nella tecnologia del colore per il packaging, la suite SmartColour comprende servizi innovativi e strumenti che lavorano congiuntamente per assicurare la coerenza del marchio, la prevedibilità e i giusti abbinamenti cromatici in ogni momento del processo produttivo che conduce alla creazione del packaging. Come i mattoni di una casa, ogni componente completa e sostiene quello successivo, mentre voi vi occupate della standardizzazione e della digitalizzazione della gamma dei colori del vostro marchio.



Con il servizio SmartColour, i progettisti e i proprietari del marchio potranno vedere il risultato finale molto prima che il prodotto venga esposto sugli scaffali. Il che vuol dire che potrete finalmente raggiungere una vera e propria uniformità di marchio a livello globale. Ciò implica inoltre che i vostri prodotti vengano immessi sul mercato più rapidamente e meno dispendiosamente rispetto a prima.

### ORGANIZZARE

Con il servizio **SmartColour Consulting**, i nostri esperti del colore e della produzione vi aiuteranno a organizzare e ottimizzare la vostra gamma coloristica del marchio.

### BENEFICI

**Immissione nel mercato più rapida**  
Riduce di settimane il tempo necessario dalla progettazione all'immissione nel mercato

**Armonia del colore del marchio**  
Nelle diverse strutture e nei processi

**Costi ridotti**  
Sia nella progettazione che nella produzione del vostro packaging

**Precisione del marchio a livello globale**  
Gestione creativa nella realizzazione del marchio nel packaging

**Riduzione della complessità**  
Approvazioni più rapide, anche dall'altra parte del mondo

**Rischi ridotti**  
Un maggiore controllo sul colore comporta meno errori e meno revisioni

### STANDARDIZZARE

Con il servizio **SmartColour Standards**, ogni colore della vostra gamma e la sua composizione cromatica vengono stampati servendosi di inchiostro reale su superfici reali tramite processi di stampa studiati specificamente per le esigenze del vostro packaging.

### DIGITALIZZARE

**SmartColour DigiBase** è la vostra libreria digitale di colori ottimizzata e distintiva del vostro marchio, accessibile da qualunque punto del pianeta.

Le **SmartColour DigiGuides** sono riferimenti coloristici stampati in digitale sui prodotti in base al vostro ordine. Questi riferimenti simulano il colore e l'aspetto del vostro marchio su qualsiasi superficie particolare.

Con **SmartColour DigiProofs**, il vostro design e i vostri colori vengono riprodotti su un'immagine del vostro package inserito "nel contesto". La prima conferma dei colori è più rapida ed economica rispetto alle prove di stampa.

### INGLOBARE

**SmartColour iVue** integra l'identità del colore del marchio in tutto il flusso lavorativo dell'imballaggio. Permette ai creativi ed ai fornitori di servizi di accedere con precisione ai dati dei colori fondamentali del marchio utilizzando Adobe Photoshop.

iVue non solo utilizza l'assortimento di colori specifici del marchio, ma anche il vasto database SmartColour di inchiostri-su-substrati, consentendo a chiunque di fornire grafiche per l'imballaggio con colori reali che sono anche veri risultati di stampa. Scoprite la vera accuratezza globale del marchio e ottenete risultati riproducibili dei colori del marchio su tutti i substrati e in tutti i continenti.