

# SmartColour™ gestión del color "marca" para embalaje



## El auténtico color de su marca. En cada fase. En todo el mundo.

¿Se imagina que pudiese ver el auténtico color de la marca, independientemente del sustrato del embalaje o del proceso de impresión, ya fuera en una revisión de diseño en Nueva York o en una estantería en Sri Lanka? ¿Se imagina que sus diseñadores pudieran tener la certeza de que los colores que aparecen en sus monitores serán los mismos que el convertidor producirá en su prensa de impresión? ¿Se imagina que pudiese ahorrarse la infinidad de horas que dedica a correcciones y revisiones ya que cada una de las personas que necesite ver la prueba de color la vería de inmediato, la primera vez?

SmartColour es un innovador sistema de gestión de color de envases que permite que cualquier persona implicada en la producción de diseños de envases pueda ver las tintas de colores base previstas en cada una de las fases del proceso. El color auténtico, no el típico 'imprime en un plástico para tener una idea aproximada'. Con tinta auténtica, en sustratos auténticos, mediante procesos de impresión auténticos. El mismo color en todo el mundo, ya sea en un monitor, en una muestra o en una estantería.

Sun Chemical, el líder en tecnología de color para la industria del envase y embalaje, le presenta SmartColour, un ingenioso conjunto de herramientas y servicios que trabajan al unísono con el fin de garantizar la consistencia, la previsibilidad y la coordinación de tintas y colores en cada una de las fases de producción del diseño del envase. Como si se tratase de bloques de construcción, cada uno de los componentes complementa y apoya al siguiente, según vaya usted organizando, estandarizando y digitalizando la paleta de colores de su marca.



Con SmartColour los diseñadores y propietarios de marcas tendrán acceso al embalaje ya impreso antes de que éste llegue a las estanterías. Esto significa que por fin habrá logrado la auténtica consistencia de su marca a nivel global. Es más, también significa que sus productos llegarán al mercado con más rapidez (y menos costos) que nunca.

### ORGANIZAR

Con **SmartColour Consulting** nuestros expertos en producción y color le ayudarán a organizar y a optimizar la paleta de colores de su marca.

### ESTANDARIZAR

Con **SmartColour Standards** cada uno de los colores de su paleta, así como su descomposición tonal, se imprimirá usando tinta auténtica, sobre sustratos auténticos, mediante procesos de impresión específicamente diseñados en conformidad con sus propias especificaciones para la producción de embalajes.

### DIGITALIZAR

**SmartColour DigiBase** es su biblioteca digital optimizada con colores específicamente elaborados para su marca y a la que podrá acceder desde cualquier lugar del mundo.

**SmartColour DigiGuides** son referencias de color impresas digitalmente que han sido producidas bajo pedido a fin de simular el color y la apariencia de su marca sobre cualquier sustrato.

Con **SmartColour DigiProofs** sus diseños (y sus colores) quedarán plasmados en la imagen de un envase concreto. El proceso inicial de validación del color es más rápido y económico que los procesos con pruebas impresas.

### INTEGRAR

**SmartColour iVue** integra la identidad del color de marca en el proceso de producción del embalaje. Permite a los creativos y diseñadores contar con la información detallada del color en Adobe Photoshop. iVue puede utilizar, no sólo una paleta de color específica, sino también toda la base de datos de SmartColour, permitiendo a cualquier persona reproducir los diseños de los embalajes con los colores reales que se obtendrán en el resultado final. Descubra la verdadera exactitud de una identidad de marca y consiga unos colores consistentes sobre cualquier soporte en cualquier lugar del mundo.

## VENTAJAS

### Adelanto de la fecha de lanzamiento del producto

Ahórrase las semanas correspondientes al ciclo que va desde el diseño hasta la puesta en almacén

### Armonía del color de la marca

A través de múltiples estructuras y procesos

### Reducción de costos

Tanto en el diseño como en la producción de su embalaje

### Precisión global de la marca

Elaboración de una visión creativa de la marca en el embalaje

### Reducción de la complejidad

Aceleración en los procesos de homologación, incluso desde el otro lado del mundo

### Reducción de riesgos

Un mayor control del color significa menos errores y revisiones